

WORKSPACE

Коммерческое предложение

Разработка мобильного приложения для компании «B2B Delivery»



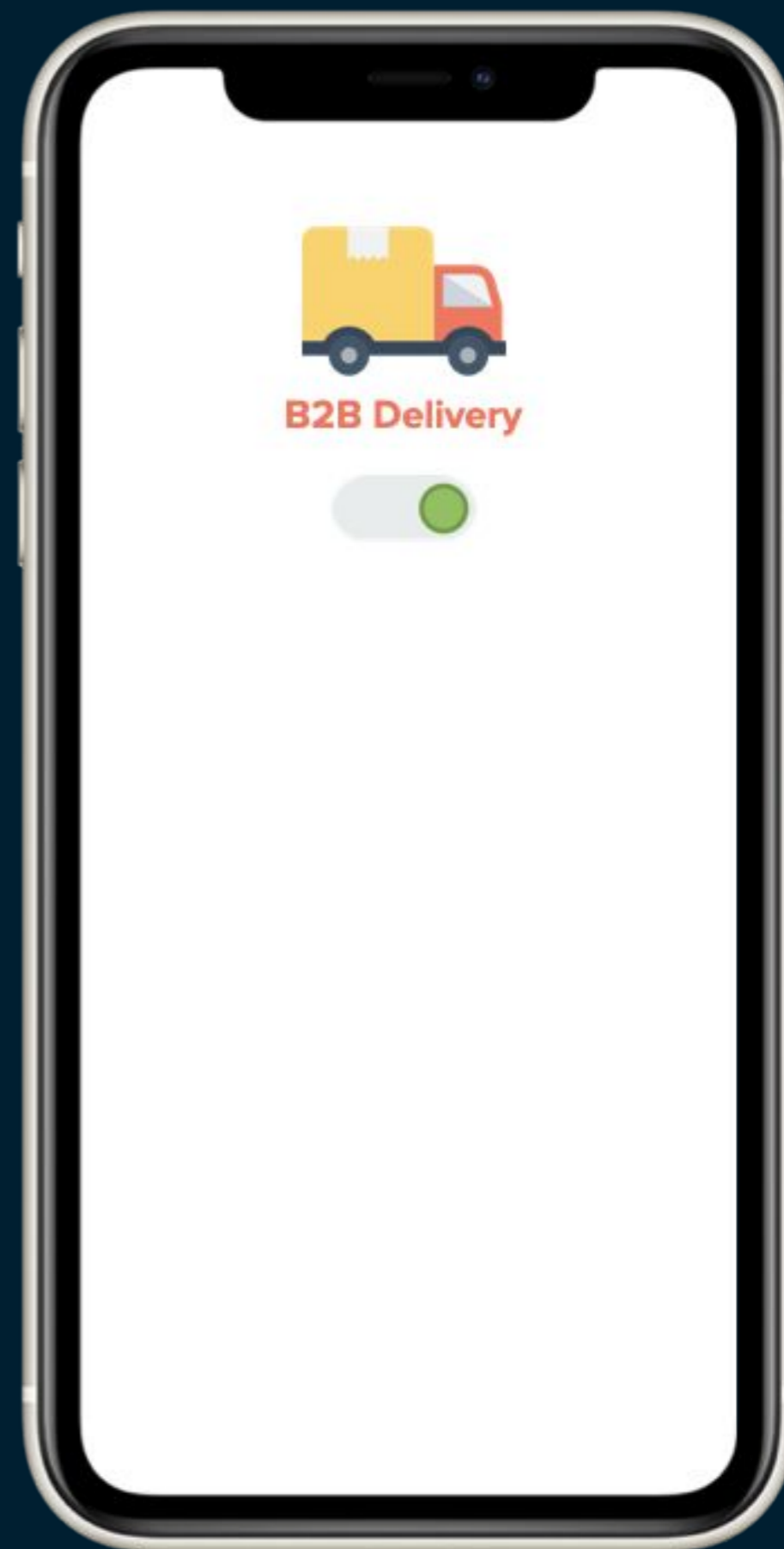
ТОП-3 мобильных разработчиков в г. Казань

CMS Magazine



ТОП-10 мобильных разработчиков в категории «Крупный бизнес»

Рейтинг Рунета



Содержание

1. [О нас.](#)
 2. [Маркетинговый анализ.](#)
 3. [Концепция приложения.](#)
 4. [Идеи для реализации.](#)
 5. [Состав работ.](#)
 6. [Технологии.](#)
 7. [Проектная команда.](#)
 8. [Наш опыт.](#)
 9. [Клиенты.](#)
 10. [Отзывы.](#)
 11. [Ответы на вопросы.](#)
 12. [Условия работы.](#)
 13. [Контакты.](#)
-
- О ценности
- О цене

О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы
сотрудников в компании

+5

млн. установок
приложений

3

внутренних продукта

Задача

Разработка сайта для клиентов логистической компании, который позволял бы осуществлять заказы и контролировать статус отправки грузов.

Пользовательские цели:

1. Удобный интерфейс.
2. Оперативный доступ ко всей нужной информации.
3. Возможность использования сервиса без обращения в службу поддержки.

Бизнес-цели:

1. Повышение лояльности пользователей.
2. Повышение LTV.
3. Снижение издержек на поддержку пользователей.

Маркетинговый анализ

Проведя анализ вашей целевой аудитории,
мы выявили следующие цифры:

76%

потенциальных заказчиков при поиске
логистических подрядчиков используют
в первую очередь Интернет

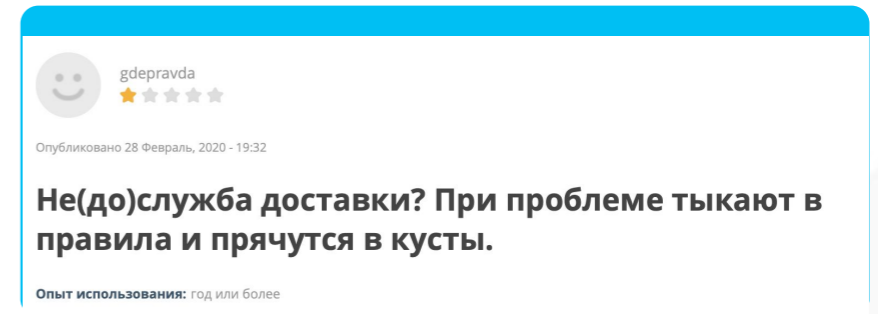
42%

представителей компаний
заявляют, что недовольны
текущими подрядчиками

Маркетинговый анализ

Основные поводы для недовольства заказчиков:

1. Качество сервиса.
2. Невозможность отслеживания статуса доставки.
3. Перегруженный неудобный интерфейс.
4. Проблемы с авторизацией и использованием приложения на одной из операционных систем.
5. Медленная работа приложения.



Маркетинговый анализ

Необходимый минимальный функционал для MVP:

Для пользователя:

- Авторизация.
- Расчет стоимости.
- Оформление заказа + Вызов курьера.
- Трекинг посылки / груза.
- История заказов.
- Поиск представительств / складов в городе.

Для бизнеса:

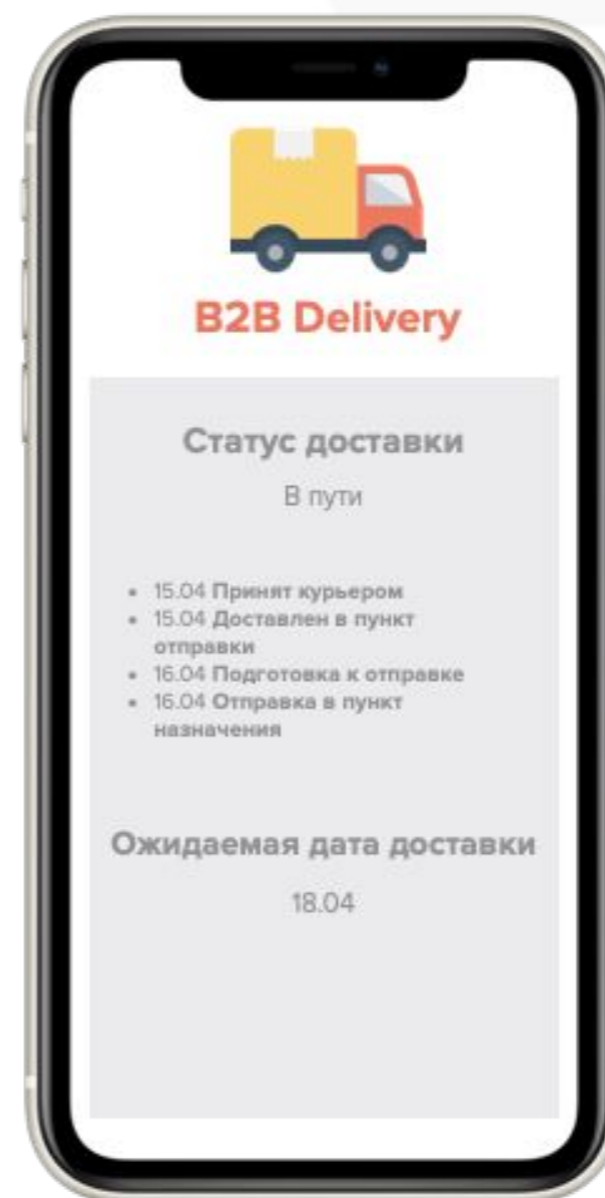
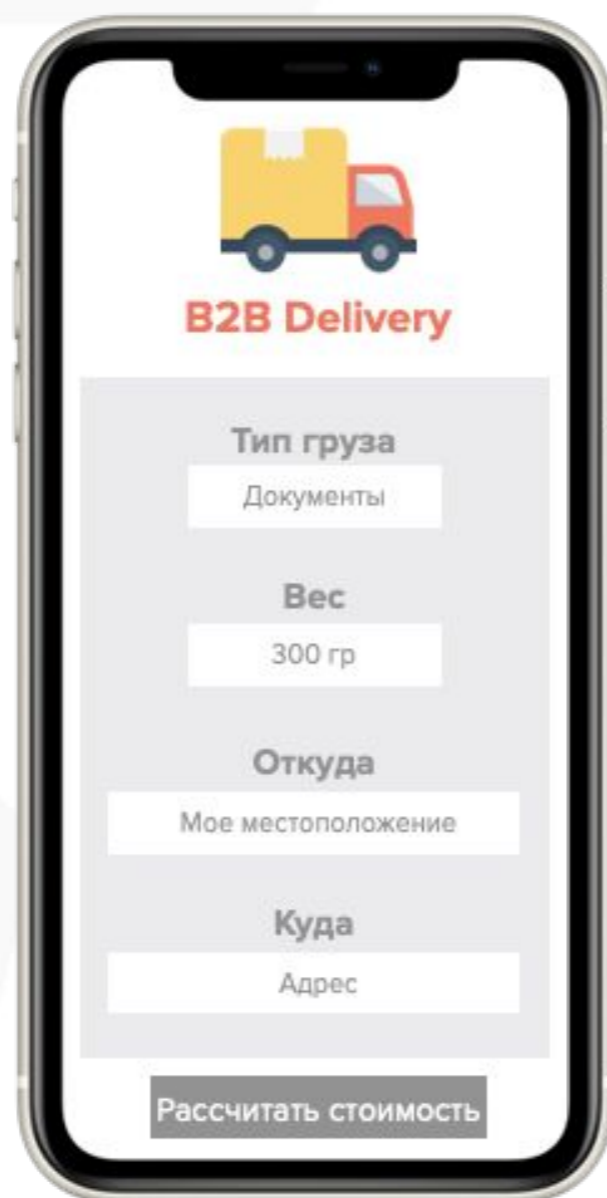
- Синхронизация данных с CRM / ERP.
- Автоматические уведомления.
- Простое администрирование системы, добавление новых контактных адресов и другой корпоративной информации.

Концепция приложения

Мы сформировали предварительную концепцию мобильного приложения на примере 2 экранов:

1. Форма для оформления заявки.
2. Отслеживание статуса доставки.

Концепция приложения



Идеи для реализации



Сравнение условий для стандартной и экспресс-доставки (чтобы склонять больше пользователей к последнему варианту, демонстрируя его преимущества).



Уведомления о любых изменениях статуса заказа.



Демонстрация пути груза на реальной карте.



Предоставление скидки за регулярные заказы (например, ежеквартальная доставка документов для бухгалтерии).



Предложение дополнительных опций (для увеличения среднего чека).

Состав работ

1. Разработка 3 пользовательских сценариев.
2. Описание логики и архитектуры приложения (техническое задание).
3. Подготовка кликабельных прототипов.
4. Первичное тестирование на фокус-группе.
5. Разработка руководства по стилю.
6. Отрисовка экранов (дизайн).
7. Frontend.
8. Backend (программирование).
9. Финальное тестирование на фокус-группе (бета).
10. Размещение на маркетплейсах.
11. Поддержка.

Технологии



Android



iOS

Данные платформы позволяют
охватить 97% рынка
потенциальных пользователей

Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

Катя Логвинова

Проджект-менеджер

“ Управляю специалистами на уровне джедая. Знаю, как заставить людей соблюдать сроки и требования к качеству.



Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



Кирилл Кряжев

Ведущий программист

«Отвечаю за слаженную работу всех программистов на проекте. Люблю, когда приложение соответствует техническому заданию и работает как швейцарские часы.»



Дмитрий Боровик

Шеф-дизайнер

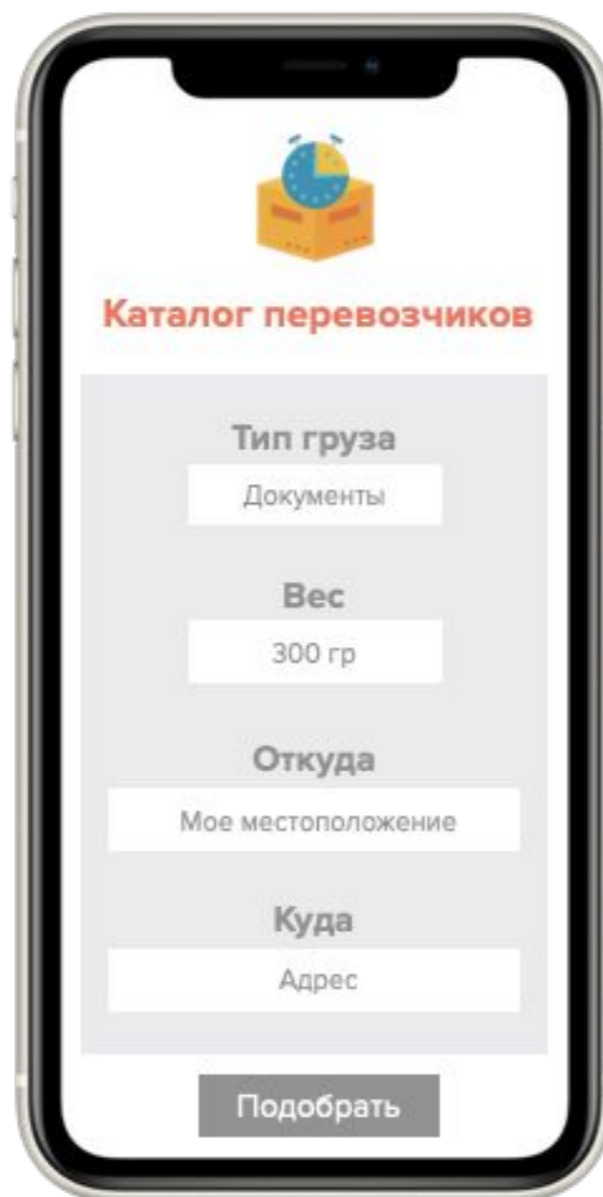
«Я знаю, как сделать приложение живым и интересным. Дизайн должен решать бизнес задачи клиента, поэтому перед началом работ мы тщательно изучим его бизнес.»

Наш опыт

Реализация прочих проектов из сферы грузоперевозок:

Мобильное приложение

**Каталог
перевозчиков**



1 060
установок



7 538
установок



Илья Павлов

★★★★★ 12 апреля 2020 г.

Приложение - топ. Все удобно и приятно оформлено.

Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

CMS magazine

Рейтинг Рунета

CMS magazine

proact(v)ty

CMS magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

ОТЗЫВЫ

«Начали работу над приложением совместно с Workspace в начале 2016-го года. Не могу сказать, что всё соответствовало нашим изначальным ожиданиям. Но ребята отлично справились со своей работой. Отдельное спасибо Дмитрию Лагутину – он много раз спасал в сложных ситуациях!»

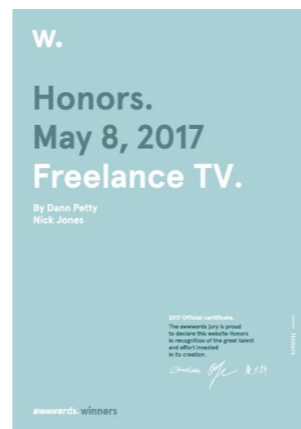


Сергей Бесшабашнов

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

Награды



Отвечаем на вопросы



Семён Семёныч

Клиент, B2B Delivery

«Каким образом будет построена работа?

Все перечисленные этапы работ будут идти один за другим?»



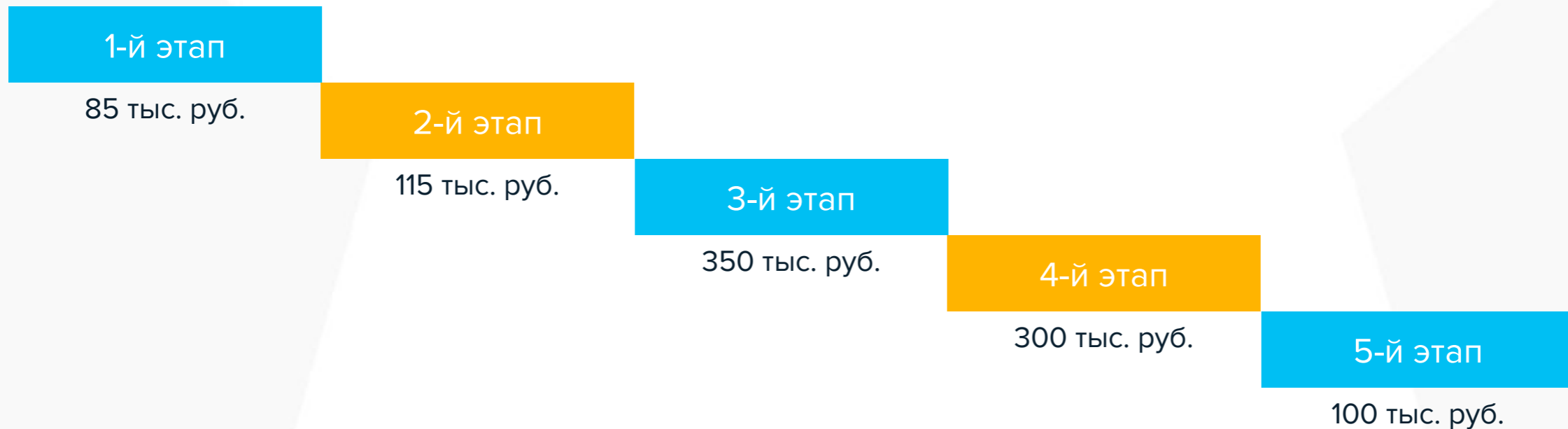
Дмитрий Лагутин

Директор по развитию

«Работа над приложениям в Workspace строится по одной из самых прогрессивных методологий – Agile (ее применяют крупные федеральные и международные компании). Это значит, что мы работаем в режиме 2-недельных "спринтов", стараясь сделать так, чтобы продукт можно было запустить как можно раньше.»

Условия работы

- Срок запуска MVP (без учета времени на согласование и предоставление информации) – **4 месяца.**
- Стоимость разработки MVP – **950 000 руб.**
- Возможна поэтапная оплата.



Контактная информация



Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

Пишите

info@proactivity.ru

Звоните

+7 (495) 517-78-47